

CHARTRE DE LA BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

La Boutique de l'Office de Tourisme du Grand Reims propose des produits évoluant sur des thématiques se rapportant au Champagne et au Patrimoine local et régional et ce dans un environnement :

Convivial :

La recherche du plaisir, de l'authenticité et de la sécurité. Un aménagement et un merchandising qualitatifs. Une équipe ayant un état d'esprit tourné vers le Service avec comme objectif prioritaire de Faire plaisir aux Visiteurs, les satisfaire.

Culturel :

Donner à la Boutique une dimension humaine, vivante et de proximité. Ne pas vendre uniquement des produits mais aussi et surtout des valeurs, en apportant des informations et de l'authenticité sur le territoire, en leur conférant, au-delà du plaisir et des loisirs, une approche pédagogique et culturelle.

De marque :

S'appuyer sur l'excellente notoriété de Reims, son Vignoble, sa Région, en transférer la puissance et l'attractivité sur la Boutique,

Évolutif :

En partant d'un concept de Boutique modulable et adaptable au nombre de références les plus appropriées, apporter une diversification de l'offre et un développement continu des produits. Etre à l'écoute des évolutions du marché, des attentes des Visiteurs de Reims et sa Région et anticiper les modes.

La charte de la Boutique nous invite à une grande qualité dans la mise en place des produits et la tenue des linéaires, pour le plus grand respect de nos Clients et Visiteurs afin de leur offrir le plaisir des 5 sens, mais aussi leur permettre, à travers l'achat des produits présentés, de préserver et emporter avec eux l'émotion perçue lors de la visite de Reims, des Vignobles, du Patrimoine, de la Région.